

Galaxy终端KOC试点计划 | 第三周成果汇报

周期：2025.07.28 – 2025.08.03

负责人：李昱宏

一、本周进展概况&关键数据

- 1. 团队整体内容发布节奏稳定，账号数据稳中有进。
 - 核心成员王洪宇账号数据出现**显著提升（环比增长约5倍）**，虽未爆发，但涨势明确，选题调性与剪辑风格正在形成正向反馈。
 - 刘艳春账号本周**整体数据略有回落**，但**单条内容出现两个爆款**，验证选题方向稳定可控，内容质量仍具爆发潜力。
 - 马大力账号截至目前**仍未上线内容**，计划考虑人员更替与账号策略重新调整。
- 2. 团队内容累计播放量继续攀升，已达新阶段量级（具体数据可后续补充校对）。

二、本周动作与机制优化

- 账号数据监控持续跟进，日更+反馈制度稳定执行。
数据共享驱动成员形成内容目标感，部分成员开始主动优化标题与封面。
- 内容指导与沟通机制加严
针对马大力节点停滞问题，计划加强上线流程管控与进度对齐，必要时进行人选替换。
- 视频结构与选题方向验证中。
成员爆款内容反向分析已初步形成稳定标签、结构与节奏策略，为下一步标准化内容生产提供参考样本。

三、本周问题与应对措施

问题点	应对方式
马大力账号仍未启动，影响整体排布	计划调整人选，改为更高执行意愿成员，重新规划账号结构

问题点	应对方式
数据未出现爆发级增长	聚焦爆款样本反推策略，逐步向标准化量产靠拢，优化剪辑节奏与选题标题结构
团队内容更新与素材结构仍依赖人工管理	开始构思内容生产链路工具化可能性（脚本模板、派单机制）

四、下周计划

1. 账号层面：

- 完成新成员选拔与账号替换，确保上线节奏恢复；
- 梳理爆款视频背后共同点，形成模板用于团队试跑。

2. 内容机制：

- 建立内容爆款标签表 & 视频结构分解库；
- 增设数据可视化看板用于反馈提升透明度。

3. 团队管理：

- 加强节奏感同步、激励机制微调；
- 分阶段复盘成员表现，提前规划月度内容节点。

五、本周亮点

- **王洪宇账号强势增长：**内容逐渐进入匹配节奏，剪辑稳定性提升明显；
- **刘艳春爆款验证方向正确：**证明内容思路具备可复制性；
- **自我机制持续增强：**作为主理人，内容管理与团队管理双向推进更加稳定。