

Galaxy终端KOC试点计划 | 第二周成果汇报

周期：2025.07.21 – 2025.07.27

负责人：李昱宏

一、本周进展概况

- **账号增长明显：**团队账号播放量均实现翻倍增长，尽管暂未出现爆款内容，但基础数据持续向好，说明内容策略已初步见效。
- **个人账号表现稳健：**关注量与点赞量保持稳定上涨，内容调性与发布节奏逐步建立。
- **激励氛围增强：**成员开始自发关注数据并参与素材收集与内容制作，团队运营氛围向好。
- **问题识别与跟进：**
 - 马大力账号尚未上线，内容发布未推进。
 - 已进行初步沟通，但后续需加强节奏把控与执行督促。

二、关键数据表现（阶段性）

指标分类	项目名称	本周数据	上周数据	环比变化	备注说明
内容产出	内容总数	18	23	-0.217391304	含短视频/图文/直播等
内容产出	平均单账号产出	9	12	-0.25	
账号表现	总播放量（万）	82.6	41.1	1.00973236	
账号表现	粉丝总增长	291	100	1.91	
账号表现	爆款内容数量（>1w）	0	1	-1	
数据增长	点赞总数	1331	426	2.124413146	
数据增长	评论总数	161	65	1.476923077	
数据增长	收藏/转发总数	547	217	1.520737327	
团队执行	任务完成率	100%	100%	0	
异常/复盘	主要问题条数	2	1	1	限流/方向错误/内容稀缺
下周预判	重点账号/方向变动说明	-	-	-	

三、问题与改进点

- **马大力账号未上线：**其账号内容定位明确，但执行节奏拖慢项目整体推进，后续需：
 - 明确具体上线时间节点；

- 跟进拍摄素材准备与账号设置；
- 提前锁定一批初始内容，推动启动。
- **暂未出现爆款内容：**内容形式与平台推荐机制的匹配度仍需优化，下一阶段将：
 - 对已有高表现视频进行二次剪辑、标题优化；
 - 小范围测试新开头模板与封面样式；
 - 监控不同话题标签表现。

四、下周计划

模块	核心任务
内容生产	推动马大力账号上线，完成首批内容制作；优化for you与shot板块的剪辑风格和开头结构；探索“产品对比”“生活场景”型视频方向
团队管理	每日数据反馈继续进行，数据日报机制补强；明确内容分工，强化素材拍摄节奏管理
数据机制	尝试“7+2”质评分与平台反馈数据联动；测试互动引导语与发布时间对推荐机制的影响
外部优化	完善绿幕拍摄方案与后期模板整合，推进视频标准化体系

五、本周亮点

- 团队成员执行意愿增强，主动询问素材与剪辑方式，团队氛围逐步具备“内容团队”的雏形；
- 内容数据全面上涨，说明内容与节奏具备市场响应潜力；
- 自我账号稳步增长，验证项目模式可行性与可复制性。