

Galaxy终端KOC试点计划 I

第一周成果汇报

打造具备影响力的内容团队

一周重点进展

- 1. 团队组建完成
 - - 选出3位成员：王洪宇、刘艳春、马大力
 - - 问卷+访谈+评估，能力底板清晰
- 2. 账号启动+内容发布
 - - 王洪宇已发10条
 - - 刘艳春已发10条
 - - 马大力账号已建，内容型账号定位明确
- 3. 数据机制上线
 - - 每日追踪点赞、播放、推荐率，第一时间反馈
- 4. 内部激励起效
 - - 成员累计播放量突破 400,000+
 - - 团队首次实现内容主动协作

内容分析：什么有效？什么可优化？

- 表现最好：「Galaxy For You」系列
- - 贴近人+贴近场景，推荐稳定
- 需优化：「Shot on Galaxy」
- - 当前素材过于“正”，缺乏爆点
- - 将尝试混剪/爆款结构
- 意外爆红：
- - 视频《找不到我的三星手机了》起量
- - 产品对比+反转结构，有流量潜质

我们正在构建的机制

- 1. 账号统一管理，数据后台直连
- 2. 正反馈机制：每日更新播放+点赞，爆款即时激励
- 3. 7+2素质成长模型

遇到的问题 & 应对方案

- 不知道怎么拍？→ 模板我来给，方向我来定，内容你来试
- 执行偏慢？→ 我在背后追数据、定节奏，帮你提速
- 担心做了没结果？→ 已有40w+播放，新增关注99+，努力就有收获

下周任务清单

- 马大力账号正式上线
- 建立视频素材池，绿幕拍摄测试启动
- 明确分工：拍摄、剪辑、投放、监控、策划。前、中、后台分离，前期、后期分离
- 尝试新风格的Shot视频，向“有质感的爆款”靠近

最后说一句

这是我们共建的互联网影响力资产。我们是 Galaxy 内容体系的第一批建设者，每多坚持一天，就会看到不一样的风景。